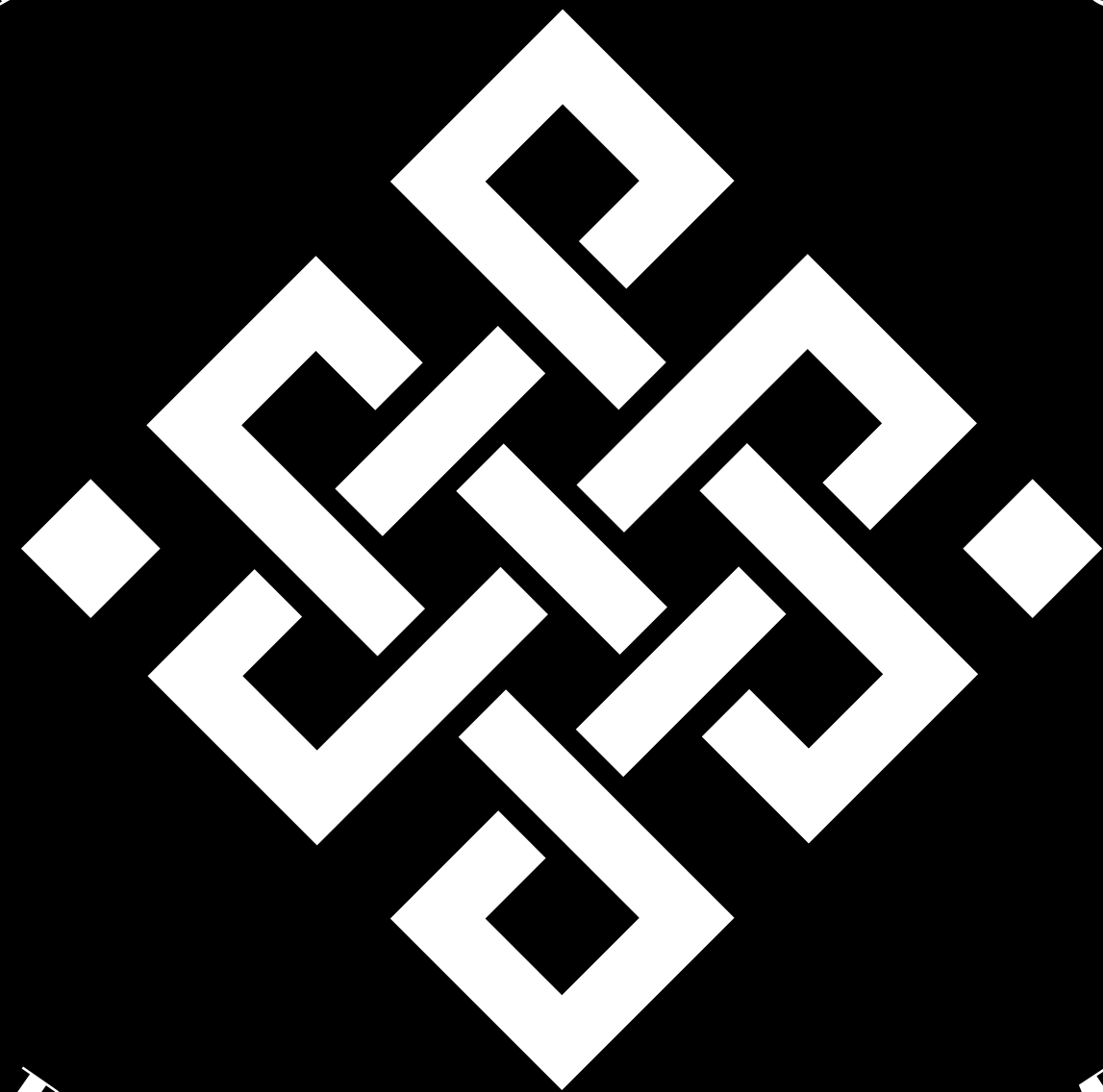


LES FOLIES



DU PARFUM

You gotta
say **YES**
to **YES** Another
EXCESS

L'eccesso è una parte di me, la monotonia è un male.

Alzare l'asticella del lecito è sempre stata una prerogativa dei grandi personaggi e delle grandi personalità, un gioco tanto pericoloso quanto affascinante, un lusso per anime inquiete, temerarie e folli.

Con la sua collezione di fragranze, Les Folies Du Parfum celebra chi ha voluto fare della propria vita un'opera d'arte.

Una collezione di personaggi volutamente eccessivi, sfrontati, fuori dagli schemi, che hanno sostituito all'ordine prestabilito nuovi codici o una totale assenza di regole.

Personaggi in clamorosa contravvenzione con il sistema, che hanno però segnato la loro epoca facendo sognare, scandalizzando, ammaliando e generando passioni ed odi violente.

Precursori di epoche ancora da venire, di costumi ora sdoganati.

Autentiche icone.



22.22

La prima fragranza ad aprire la collezione vuole sorprendere e rimanere nella storia prima ancora di essere ascoltata...

Dedicata ad un numero magico, 22.22 è un invito ad esplorare un universo fatto di eccesso e follia, ad indossarlo, e a diventarne parte, lasciando che il sogno prenda il posto della realtà.

Celebra una data magica, il giorno della sua nascita
[22 - 02 - 2022](#)

Numero palindromo, carico di significati e simbologie. Per una data così importante serviva un profumo importante, evocativo, sensuale ed euforizzante.

Il profumo è racchiuso in un sensuale flacone di vetro, dai colori scuri e intensi, con tappo dotato di calamita, realizzato a mano in Italia. Il tutto inserito in un esclusivo cofanetto in legno pregiato che rende l'oggetto fruibile anche per una second life.
Formato 100 ml.





22 IL MATTO

La follia come segno di libertà, come simbolo di assenza di paura, di rifiuto delle regole o del loro superamento.

Il matto è indipendente.
Traccia nuovi cammini su percorsi inesplorati.

Il matto va alla ricerca dell'ignoto, con passo sicuro e sguardo sereno.

Senza un pizzico di follia l'umanità sarebbe ancora nelle caverne.

Il 22, un numero vittorioso, significa rivalsa e capacità di creare qualcosa di nuovo ed unico.

"Nulla avviene per caso"

22.02.2022

L'importanza del simbolo.

22 'O pazzo.

La smorfia napoletana identifica in questo numero un simbolo importante: simboleggia l'inizio di nuovi progetti, il coraggio di cambiare e di andare oltre le convenzioni.

Il numero 22 nella numerologia corrisponde all'archetipo del Creatore. L'attitudine alla creatività ed all'innovazione sono la sua normalità.

Dal punto di vista spirituale ed esoterico, il numero 22, è un simbolo di luce ed armonia.

Per la Bibbia il 22 significa la coppia. L'unione di due opposti che si completano. 22.22 è dunque una fragranza simbolica, caratterizzata da armoniosi contrasti che si completano ed esaltano.

22.22 è MASCHIO e FEMMINA.

Nella sua creazione vive la tensione di due opposti che si attraggono ed uniscono.

Se 22.22 fosse una frase sarebbe *"sì lo voglio"*

Ora siamo pronti, che la follia abbia inizio







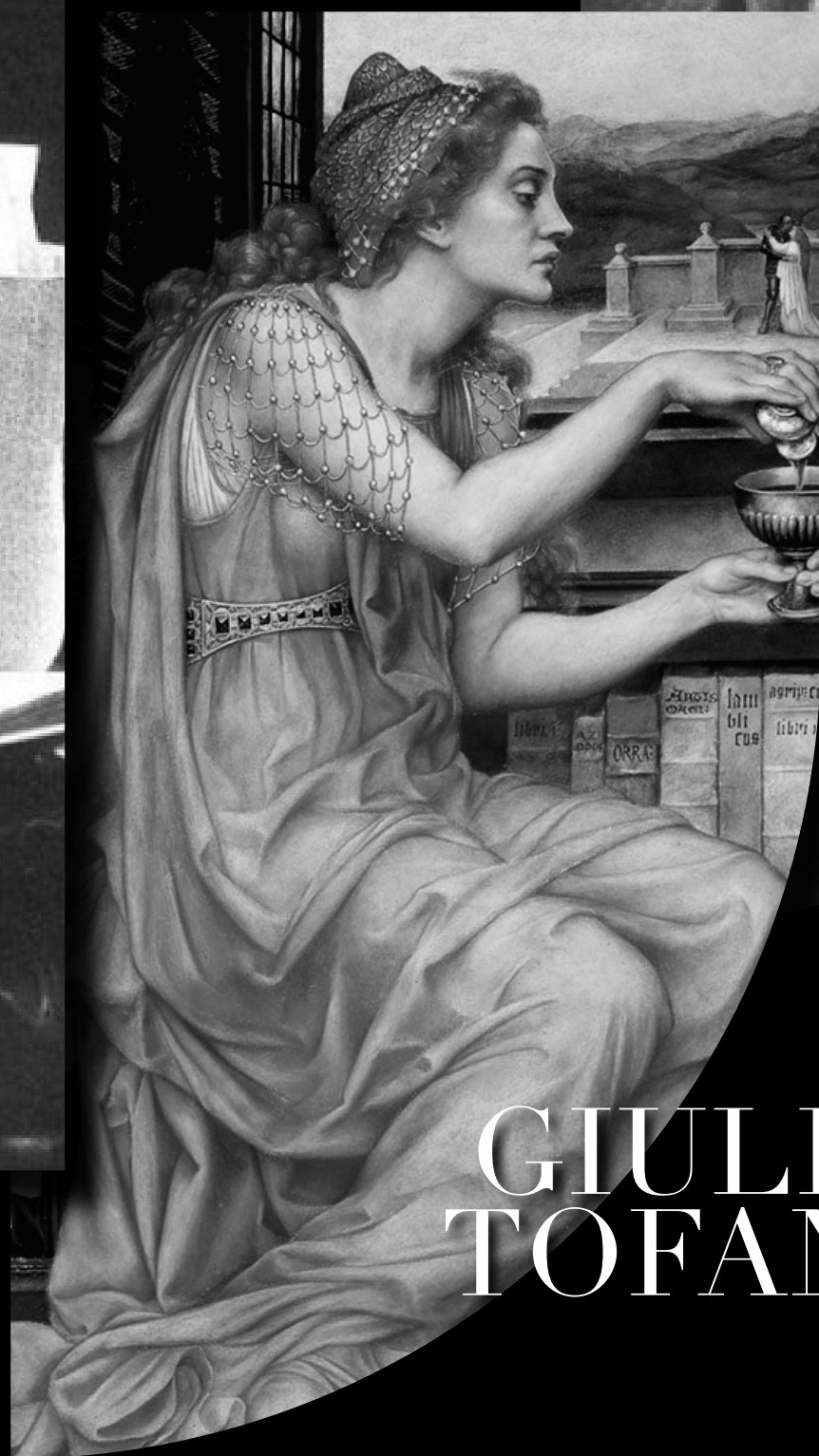
LUISA
CASATI



VIRGINIA
OLDOINI



GABRIELE
D'ANNUNZIO



GIULIA
TOFANA



JACQUES
FERSEN

LUISIA CASATI STAMPÀ

L'eccesso fatto a persona

**“Oser Vouloir Savoir Se Taire”
Osare, Volere, Sapere, Tacere**

Questo era il suo motto.

**Korè, la definiva D'Annunzio,
la regina degli inferi.
La distruttrice della mediocrità.**

**“Non si trattava più di piacere o non
piacere, né tantomeno di stupire.
Si trattava di sbalordire”.**



LUISA CASATI STAMPA

Icona assoluta, prima vera Dandy al femminile, dark lady per eccellenza, musa di artisti e futuristi, Luisa Casati Stampa ha sperperato una fortuna nell'impresa, riuscitale benissimo, di fare della sua vita un'opera d'arte.

Pelle bianchissima, enormi occhi verdi pesantemente bistrati, le pupille dilatate dall'uso della belladonna, abiti spregiudicati e acconciature eccessive, tutto faceva di lei un unicum. Qualcosa di mai visto.

Feste fantasmagoriche, artisti, abiti e travestimenti sempre più ricercati e sfarzosi.

Il suo castello alle porte di Parigi, il Palais Rose, da lei soprannominato, Palais du Reve, diventa la meta di tutti gli sfaccendati, ma anche di tutti gli artisti di Parigi, la Mecca della Belle Epoque e del suo stravagante mondo, che danzava sull'orlo del precipizio.

Anticonformista, sessualmente sfrenata, bisessuale, misteriosa, disinibita, amante dell'esoterico e celebratrice di messe nere, Luisa Casati Stampa ha epitomizzato uno stile di vita nel quale il superfluo diventa necessario e il necessario completamente inutile.

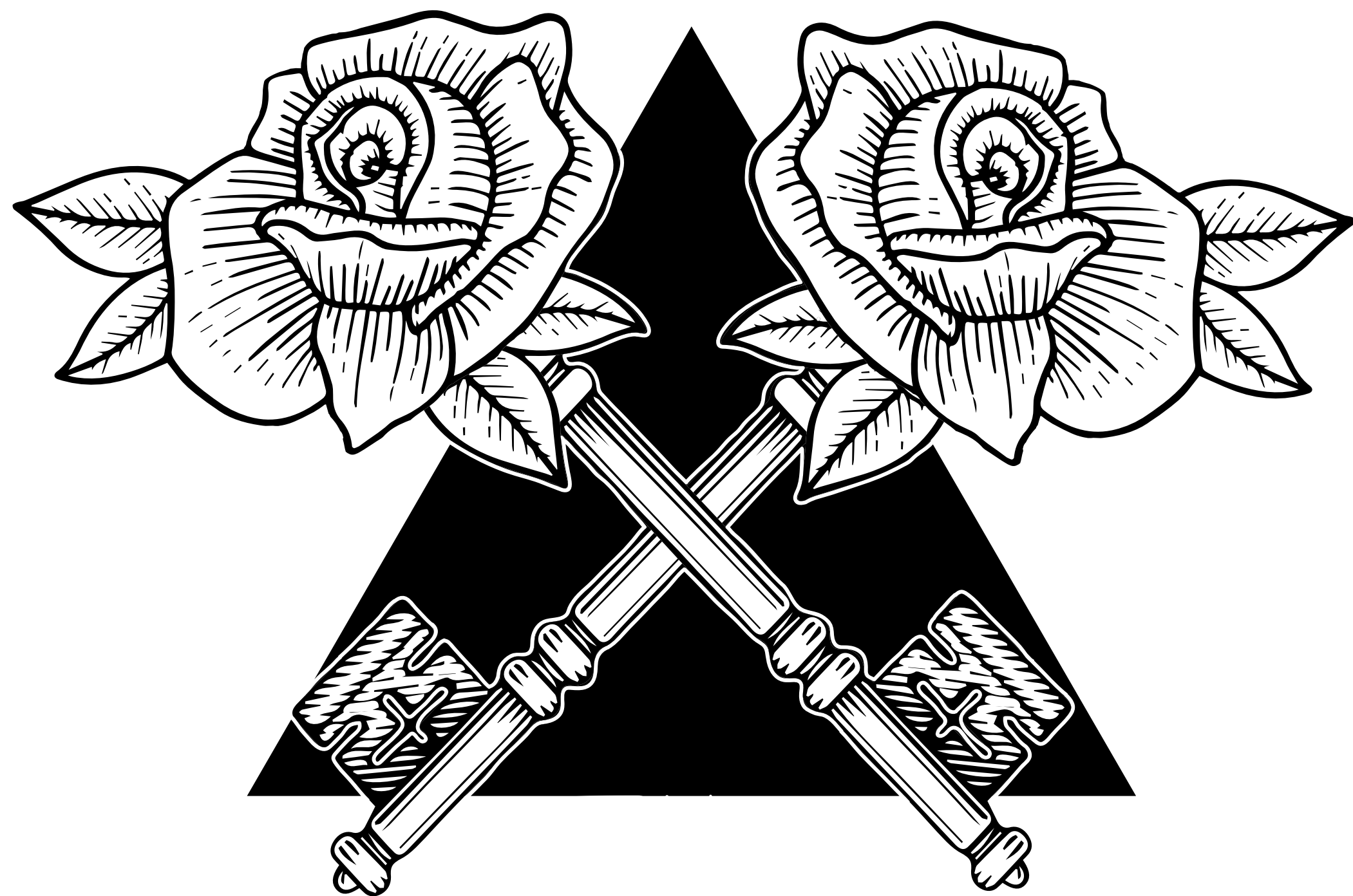
Qualcuno disse di lei "Non era bella, era uno spettacolo!"

"Il più bel serpente del paradiso terrestre".



PALAIS ROSE

LUISA CASATI STAMPA



LUISA CASATI STAMPA
PALAIS ROSE

La dimora Parigina degli anni 20.

Svuotare completamente il palazzo per poi arredarlo secondo il suo gusto: bianco, nero, oro, pelli di animali selvaggi, pappagalli, cobra, boa, tigri. 130 suoi dipinti e ritratti fotografici, compresi alcuni celeberrimi scatti di Man Ray.

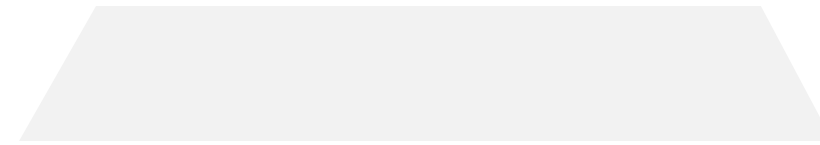
La dimora perfetta per accogliere tutta la sua storia e la sua follia.

La Mecca della Belle Epoque e del suo folle mondo, sospeso sul filo del precipizio.



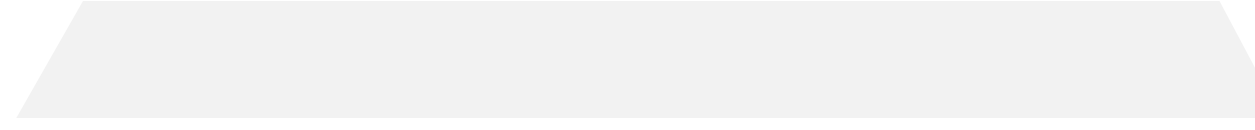
Testa:

bergamotto, pompelmo, pera, litchi, peonia, rabarbaro, pepe rosa, gelsomino, ambra



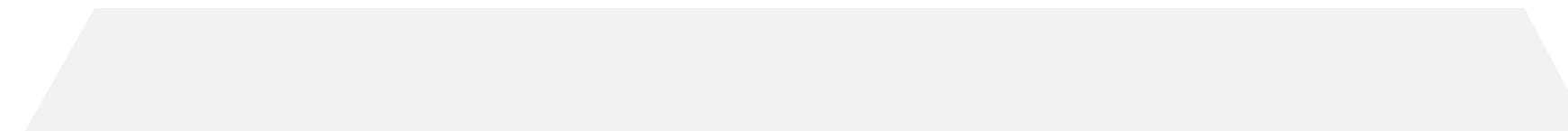
Cuore:

gelsomino, fresia, petitgrain, zucchero, ambra grigia, muschio di quercia



Fondo:

ambra grigia, muschio di quercia



Palais Rose:

Famiglia olfattiva: Fiorito/Vanigliato.

GABRIELE D'ANNUNZIO

“La passione in tutto. Desidero le più lievi cose perdutamente, come le più grandi. Non ho mai tregua.”

“Bisogna fare della propria vita come si fa un'opera d'arte. Bisogna che la vita di un uomo d'intelletto sia opera di lui. La superiorità vera è tutta qui.”



GABRIELE D'ANNUNZIO

Primo divo della modernità a esibire sotto gli occhi di tutti le esperienze, i capricci, le abitudini, al punto da diventare lui stesso un “monumento” amato e odiato.

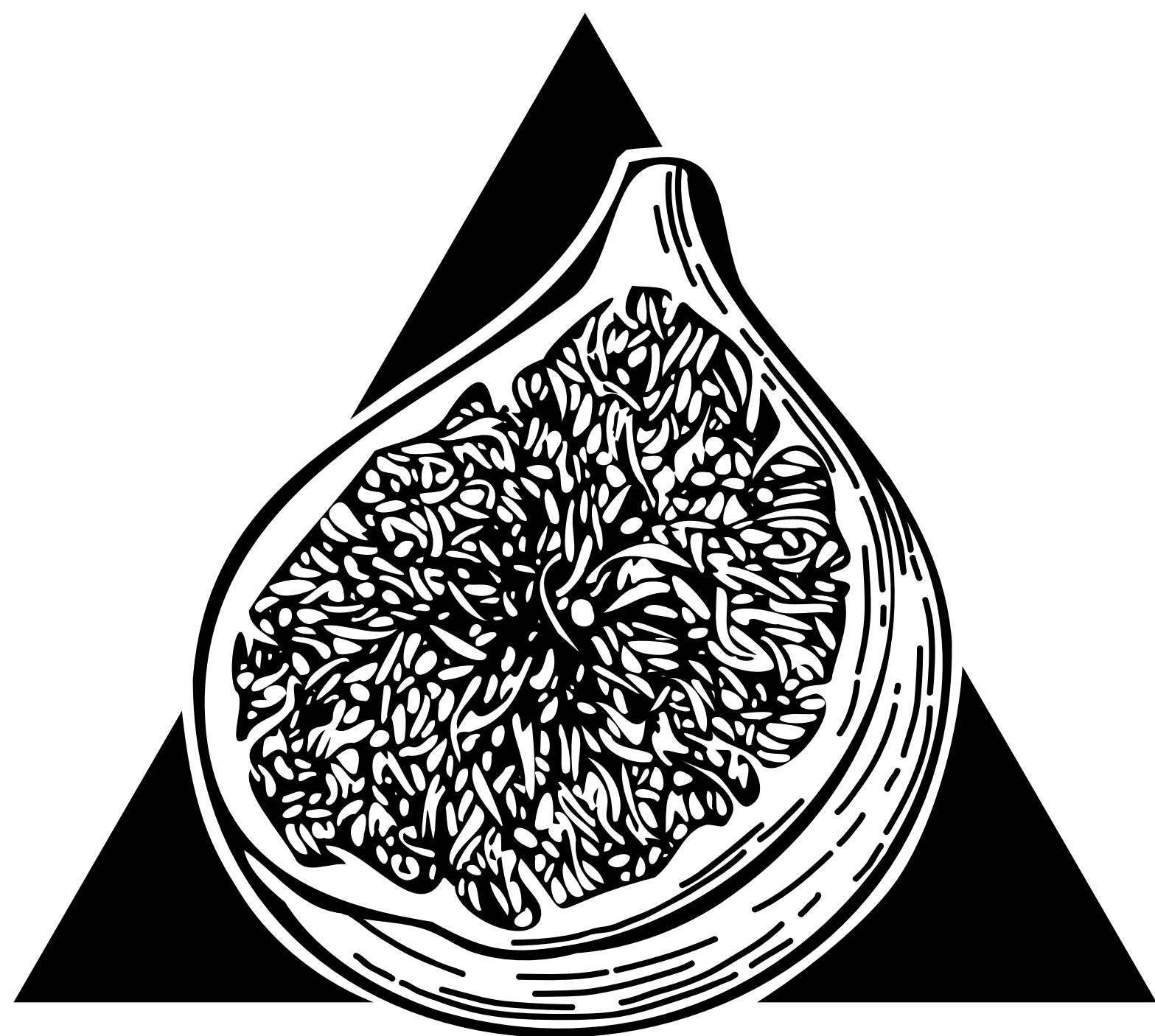
Personalità complessa, ambigua, modernissima, con evidenti accenni di bipolarismo. Un esteta alla perenne ricerca del piacere e di uno stile di vita “inimitabile”.

Degno del suo appellativo “animale di lusso”, dotato d'impeccabile eleganza e ricercatezza, D'Annunzio divenne colui che cerca di vivere la propria vita come un'opera d'arte: in tal modo l'ossessiva ricerca del piacere diventa un vero e proprio stile di vita caratterizzato da un'attrazione per la mondanità, per la vita frivola e per gli oggetti inutili e preziosi. D'Annunzio vive nel culto di sé stesso. Una vita segnata anche dallo scandalo, dai debiti, dallo scalpore. Alla perenne ricerca di piaceri raffinati, e spesso proibiti, inaccessibili ai più, e per questo ancora più desiderati.



CAPRI EXTASY

GABRIELE D'ANNUNZIO



GABRIELE D'ANNUNZIO
CAPRI EXTASY

Gabriele D'Annunzio è stato il simbolo del meglio e del peggio della sua epoca.

Un precursore di moda e stile, ma anche di vizi e nevrosi dei tempi moderni.

“La passione in tutto. Desidero le più lievi cose perdutamente, come le più grandi.”

“Non ho mai tregua”

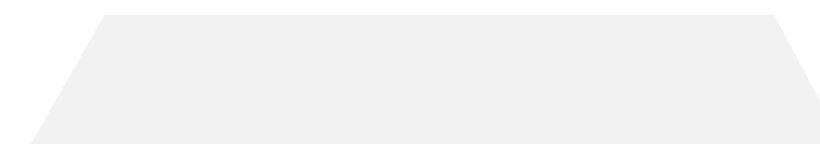
Alcyone, vero poema dell'estate, rappresenta il vertice della produzione letteraria di D'Annunzio.

Un inno alla natura, alla terra e agli eroi.

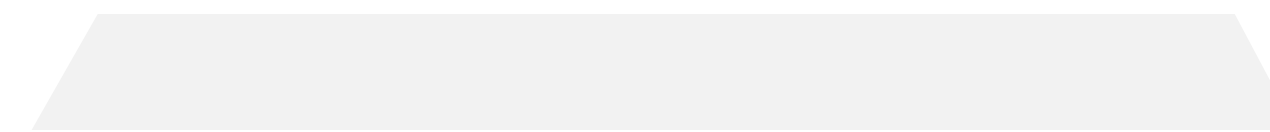
Nel quale la Versilia, e la Toscana in generale, vengono rappresentate come un Eden immaginario, nel quale profumi, emozioni ed echi di miti lontani si mescolano, a creare il luogo ideale per il Superuomo dannunziano.



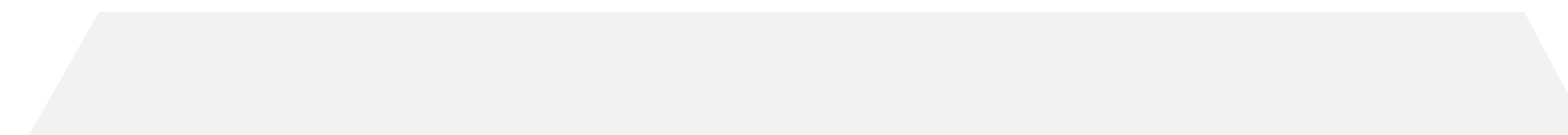
Testa:
foglia di fico, fresia, pera



Cuore:
water jasmine, ciclamino



Fondo:
musk, legno di sandalo, linfa vegetale



Capri Extasy:
Fragranza verde, fruttata, speziata, muschiata.



365

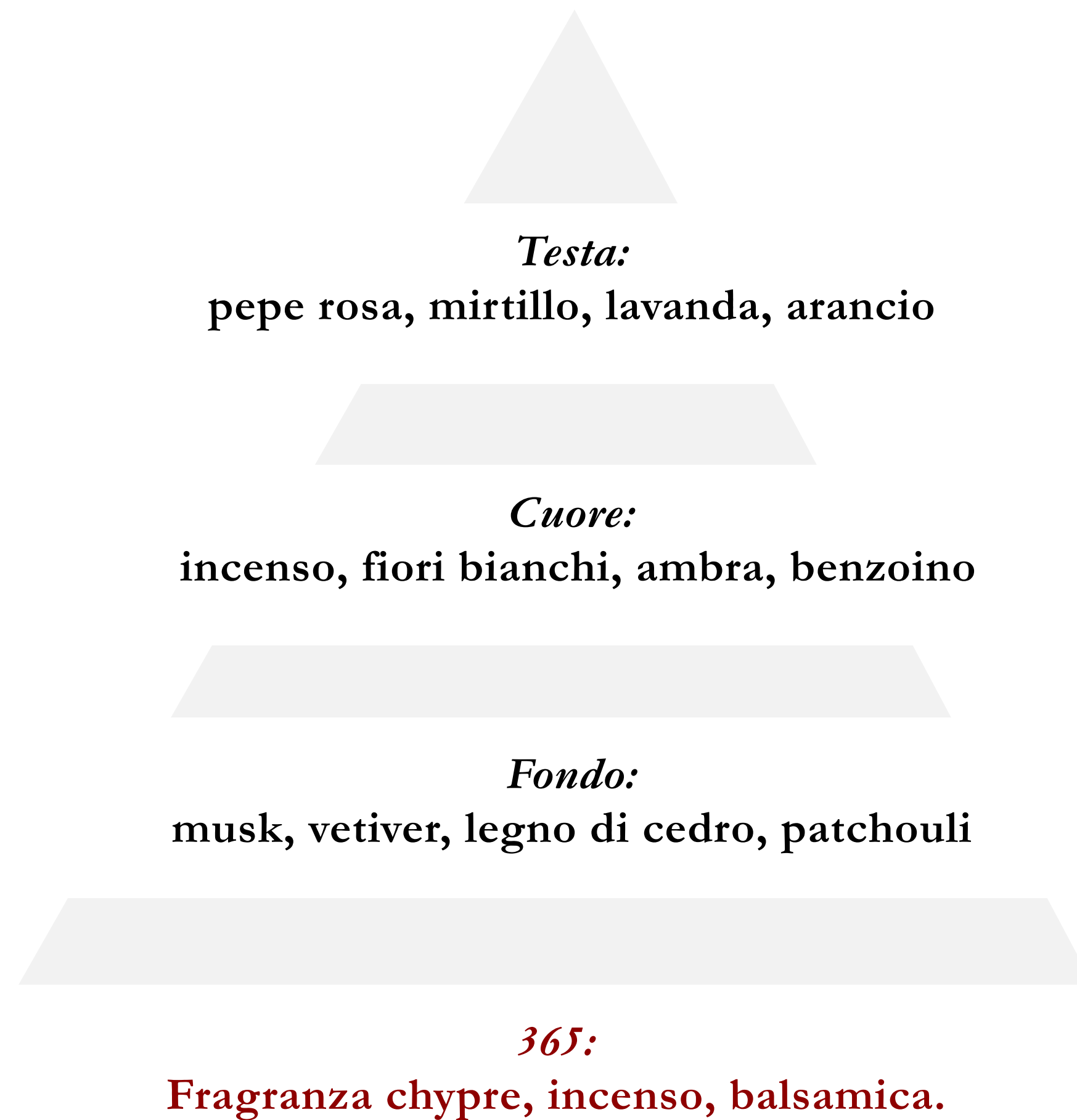
GABRIELE D'ANNUNZIO



GABRIELE D'ANNUNZIO

365

Come le sue vestaglie: una per ogni giorno dell'anno.
Una delle tante eccentricità del Vate.
Che mandava le sue camicie a stirare a Londra.
D'Annunzio aveva per il suo abbigliamento un'attenzione maniacale: lo disegnava personalmente, arrivando a disegnare anche quello delle sue amanti.
Sceglieva le stoffe personalmente, dando al tessuto un'importanza concettuale.
Vero precursore del Made in Italy, promotore dell'Alta Sartoria Italiana, non a caso fu definito "Animale di Lusso".
Il suo carisma, il suo magnetismo, si esprimevano anche attraverso questa cura dei dettagli, attraverso la sua sfolgorante eleganza.



CREDITS

Les Folies Du Parfum nasce dalla creatività e dall'esperienza nel mondo della profumeria di nicchia maturata da Valentina Tecchio e Raul Paronetto.

La direzione artistica è stata affidata a Giovanni Castelli, il quale vanta un passato come designer di moda e un nome assai conosciuto nel mondo della profumeria artistica.

Naso della linea è Bertrand Duchaufour, grande profumiere internazionale, celebre naso a cui si deve la creazione di numerosi capolavori della profumeria a cavallo di due secoli.

BERTRAND DUCHAUFOUR

master perfumer



Il profumiere francese inizia la sua carriera nel 1985, affinata lavorando nelle case essenziere Florasynth a Parigi e Creations Aromatiques. Il suo percorso l'ha portato in breve tempo a diventare il profumiere per il famoso brand L'Artisan Parfumeur e a collaborare con grandissimi marchi come Givenchy, Dior, Amouage. Per 10 anni, si è dedicato a comporre fragranze per i principali attori nello scenario dell'industria profumiera, partecipando alla creazione di fragranze di successo come:

- *Fahrenheit 0 Degree, Dior;*
- *Chris 1947, Dior;*
- *Bazar Femme, Christian Lacroix;*
- *Hypnôse for men, Lancôme.*

Nel 2008 decide di diventare un profumiere freelance, orientandosi nel mercato delle fragranze di nicchia, componendo fragranze senza precedenti per brand rinnovati come Acqua di Parma, Comme des Garçons e L'Artisan Parfumeur. Entra nel 2014 nel gruppo TechnicoFlor Fragrances.



GIOVANNI CASTELLI

art director

Giovanni Castelli, bolognese, classe 1965, dopo studi di architettura e design, e un passato come fashion designer, ha iniziato nel 2002 a interessarsi al mondo della profumeria artistica, creando il marchio Acqua di Stresa, una delle prime location scents tutt'ora sul mercato.

Nel 2011 lancia, con successo mondiale, il rivoluzionario marchio Blood Concept.

Dal 2019 diventa distributore di Profumeria Artistica, con la sua Release Distribution, che include ora 13 marchi di calibro internazionale, quali Boadicea The Victorious e 19-69.



VALENTINA TECCHIO
RAUL PARONETTO
creator

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

**Ideatori della linea:
Valentina Tecchio & Raul Paronetto**

**Art director:
Giovanni Castelli**

**Naso:
Bertrand Duchaufour**

LES FOLIES DU PARFUM

LES FOLIES DU PARFUM